

Rapport d'activités 2018



Avant propos

L'année 2018 a vu la création de l'EPIC et son installation lors de la première séance du Comité de direction le 10 Janvier 2018.

Cette année a été l'occasion de rassembler sous un même statut juridique les deux bureaux d'information touristique qui constituent l'Office de Tourisme de « Montlouis-Vouvray : Touraine Val de Loire », et donc les dix communes du territoire.

Ainsi Touraine Est Vallées s'est vu représenté auprès de toutes les instances du Tourisme en France sous une même identité graphique, a.e du Comité régional du Tourisme (CRT), de l'Agence Départementale du Tourisme (ADT) pour ne nommer que les principales organisations.

A la suite de cette installation, l'année 2018 a été très riche en développement de projets :

- Elaboration d'une identité graphique avec la création de notre logo.
- Mises en place de groupes de travail pour définir nos supports de communication que sont un guide touristique, un nouveau site internet.
- La mise en place d'outils de suivi de l'activité des deux bureaux ainsi que la définition de nouveaux horaires d'ouverture.
- Une gestion optimisée de la taxe de séjour qui nous a permis d'encaisser plus que prévu dans notre budget prévisionnel.

Quelles sont les perspectives pour 2019 ?

L'année 2019 sera consacrée à construire une stratégie commerciale qui n'a pas pu être mise en place en 2018. Plus particulièrement, dans le cadre des contrats de réciprocité avec la Métropole de Tours, celle pourra nous permettre de rayonner davantage.

Également, cette nouvelle année doit nous permettre de créer une véritable identité pour nous faire reconnaître.

Gérard SERER, président de l'EPIC

Sommaire



Contexte touristique en quelques chiffres.....	p3
L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation	p4-5
L'accueil à l'Office de tourisme : les services développés	p6
Mise en œuvre des supports de promotion.....	p7-8
Mise en place et développement des packs prestataires.....	p8
Autres actions 2018	p9
Projets 2019.....	p10

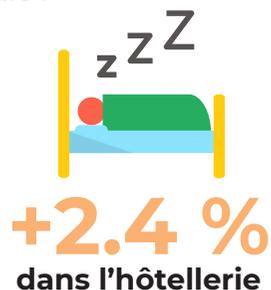


Contexte touristique en quelques chiffres

Au niveau national

On peut dire que l'année 2018 a connu une saison assez particulière. Un mois de juillet qui a vu une arrivée tardive des touristes, sûrement liée à un effet « Coupe du monde » lit-on dans la presse. Le mois d'août a quant à lui était à la hauteur des espérances.

L'INSEE communique sur les chiffres suivants à l'échelle nationale :



De manière générale les jours fériés du mois de mai 2018 (4 jours) et une météo clémente ont également permis de recevoir des touristes durant le printemps.



Au niveau régional

Une tendance à la hausse qui se confirme aussi en Région Centre Val de Loire. Les deux dernières années montrent une fréquentation estivale en hausse. Une progression même supérieure à la moyenne nationale (+1.8 % contre 1.4 %).

Nombre de nuitées vendues en 2018 :



Hôtellerie :

3.8 millions soit + 1.3 %



Campings :

2 millions soit + 2.7 %

Les épisodes de canicule subis en 2018 ont dissuadé les potentiels touristes de venir en Centre Val de Loire. L'effet inverse a été rencontré dans les stations de montagne françaises qui elles ont connu une excellente saison 2018.



La moyenne des durées de séjours est de 1.7 nuits contre 2.7 nuits au niveau national.

L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation

Chiffres clés



10894 visiteurs renseignés à l'accueil

1014 appels

Chaque entrée d'un visiteur dans un des deux bureaux d'information touristique est comptabilisée et identifiée en demandant la provenance géographique. Ainsi, des statistiques assez précises peuvent être présentées (voir ci-contre)

Une famille de 4 personnes demande une information, c'est 1 demande qui est comptabilisée et non pas le nombre de personnes qui est entré dans l'Office de tourisme. Il existe à l'échelle nationale, un coefficient multiplicateur pour estimer le nombre de personnes qui franchit la porte de l'Office de tourisme. Ce coefficient est de 2.5.

Ainsi, on peut donc considérer que sur l'année 2018, ce sont :

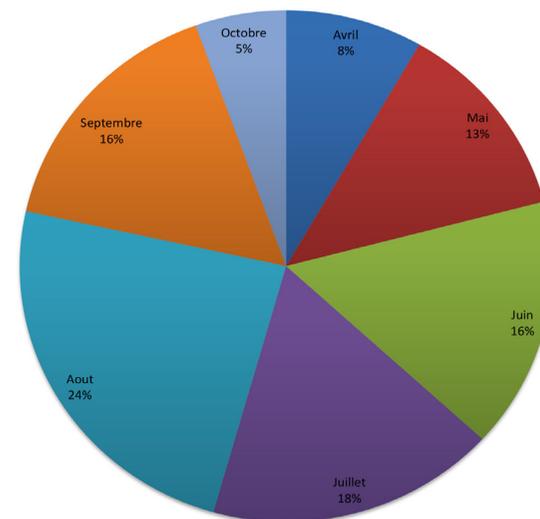
5532
personnes qui sont passées
au B.I.T de Vouvray.

5362
personnes qui sont passées
au B.I.T de Montlouis-sur-Loire.

Bureau de Montlouis

Pour tout type de demandes enregistrées :

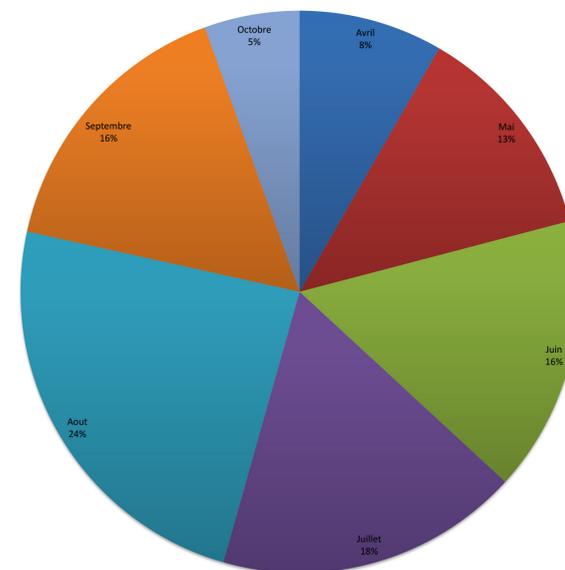
Avril	200
Mai	233
Juin.....	311
Juillet	425
Août	646
Septembre	480
Octobre	127



Bureau de Vouvray

Pour tout type de demandes enregistrées :

Avril	192
Mai	290
Juin.....	365
Juillet	405
Août	553
Septembre	369
Octobre	127



L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation

Provenance de nos visiteurs



75.8 % de la clientèle de l'Office de tourisme est française

24.2 % de la fréquentation de l'Office de tourisme est étrangère

Les pourcentages sont présentés par rapport au nombre total de visiteurs enregistrés en 2018.

Royaume Uni 6.2 %



Pays-Bas 3.7 %



Belgique 3.3 %

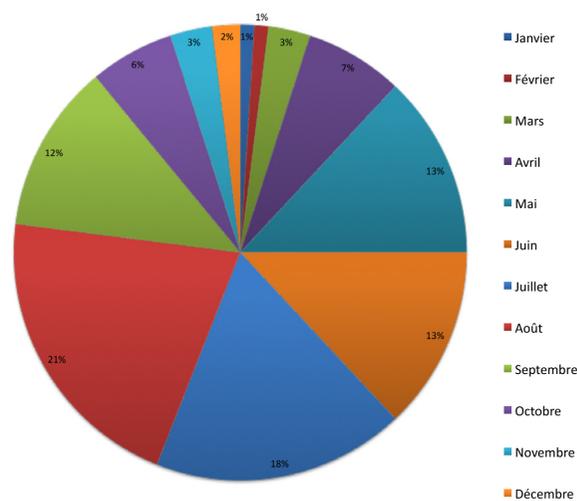


Allemagne 2.7 %



Loire à vélo

Répartition mensuelle de la fréquentation de l'itinéraire « la Loire à Vélo » à Montlouis-sur-Loire



Cumul de janvier à décembre 2018*

80 581 passages de vélos enregistrés

+ 22% par rapport à 2017

Moyenne de 221 passages / jour

*Informations liées à l'éco compteur placé à Montlouis devant le camping des Peupliers.

L'accueil à l'Office de tourisme : les services développés

Une harmonisation des services a été entamée durant l'année 2018. Ainsi, certains services se sont développés dans chacun des bureaux, pour permettre aux touristes, quand cela est possible, de retrouver le même niveau de services.

Un touriste peut donc désormais compter sur les prestations suivantes dans les deux bureaux d'information touristique :

- Un espace boutique,
- Vente de billets à tarifs réduits pour une douzaine de sites touristiques,
- Vente de cartes de pêche,
- Vente de credentials pour les pèlerins ou marcheurs de St Jacques de Compostelle,
- Vente des billets du Festival Jazz en Touraine,
- Réservations des visites estivales organisées par le Pays Loire Touraine,
- Wifi gratuit en intérieur et aux abords immédiats des bureaux en cas de fermeture,
- Location des courts de tennis*
- Vente des jetons de l'aire de camping-cars*
- Location de vélos d'avril à septembre**
- Vente de la saison culturelle de Montlouis-sur-Loire**

*Uniquement à Vouvray

**Uniquement à Montlouis-sur-Loire



Les chiffres clés 2018

Ventes de produits à l'office de tourisme

1250€
de produits
boutiques vendus

1104
billets de sites
touristiques vendus



246 locations de vélos pour une durée moyenne de 1.10 jours



2109 billets de spectacle édités dont **1394** vendus pour la saison culturelle de Montlouis (invitations comprises dans le premier chiffre)



1150 billets vendus pour le festival Jazz en Touraine

L'Office de tourisme propose également quelques sorties ou événements à vocation touristique :

Saveurs et secrets de Loire : Quatre sorties d'une demi-journée pour découvrir la faune et de la flore ligériennes. Jeudis 19, 26 juillet, 2 et 9 août 2018 - 9h15. Fin de la balade par une dégustation de spécialités régionales et viticoles chez les viticulteurs.

Les Echappées à vélo : dimanche 17 juin à Azay-sur-Cher – 3 boucles proposées

Dimanche 8 juillet à Reugny dans le cadre du **Cycl'eau trésor** organisé avec le Pays de Loire Touraine - 1 boucle de 14 kms

Mise en œuvre des supports de promotion



- L'Office de tourisme a très rapidement voulu mettre en place **son identité graphique**. Ainsi, un graphiste a été choisi pour élaborer un logo proche de celui de la collectivité de rattachement à savoir, Touraine-Est Vallées.

- Dès le mois d'avril 2018, 2 groupes de travail se sont mis en place avec notamment, des socio-professionnels et des élus du territoire, issus

du comité de direction de l'Office de tourisme Montlouis-Vouvray : Touraine Val de Loire.

Un premier groupe de travail s'est réuni pour travailler sur un support de promotion papier avec l'intégration des deux **plans de ville** les plus demandés à l'accueil des bureaux d'information touristique, à savoir Montlouis et Vouvray.

Le groupe de travail s'est rapidement mis d'accord sur le souhait d'avoir **un guide de présentation** générale mais exhaustive pour qu'il puisse être diffusé par le plus grand nombre. Après plusieurs comparaisons, la société S.I.P a été choisie pour financer en régie publicitaire ce guide touristique.

Le futur site Internet remplissant la fonction de renseignements sur l'offre touristique (hébergements, restaurants, viticulteurs et activités de loisirs...), le guide ne comptera pas de pages avec des listes de prestataires. La volonté est aussi que le guide soit valable pendant 2 ans.

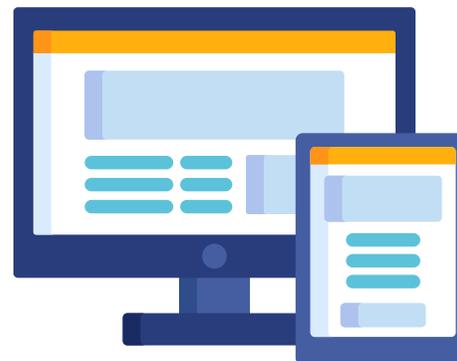
Le titre est validé, le guide s'appellera « En effervescence » et sortira pour la mi-mars afin de permettre une diffusion sur la bourse d'échange

départementale de documentations touristiques, qui symbolise le premier temps fort de la saison touristique.

- Un second groupe de travail a, quant à lui, commencé à réfléchir au futur **site Internet**. Un accompagnement à maîtrise d'ouvrage a été suivi par la société EDICIT pour aider à la rédaction du cahier des charges et a ainsi permis de révéler une stratégie de contenus pour le futur site. Trois candidats ont répondu à l'appel d'offres et l'audition qui s'est tenue le 31 août 2018, a sélectionné la société Iris Interactive.

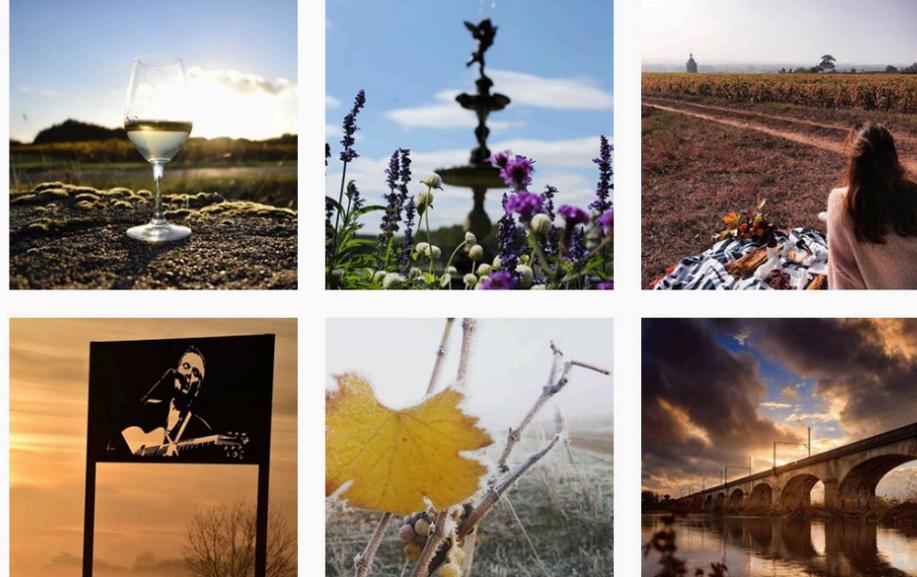
L'arborescence a été conçue autour de deux entrées « Notre destination » et « Votre séjour » et les maquettes graphiques ont été validées fin octobre.

La sortie du site Internet est prévue pour fin mars 2019.



Toujours dans le but d'augmenter la visibilité de la destination de Touraine-Est Vallées sur Internet, les deux anciennes pages **Facebook** des bureaux d'information touristique ont été fusionnées et une charte éditoriale a été validée pour recentrer la stratégie de communication sur ce réseau social.

En fin d'année, l'Office de tourisme a également créé une page **Instagram**, réseau social largement utilisé pour la promotion visuelle et séductrice des destinations touristiques.



Mise en place et développement des packs prestataires



Dans le cadre de la structuration de « l'Office de Tourisme Montlouis-Vouvray : Touraine Val de Loire » et de la mise en œuvre d'une stratégie commerciale, il a été décidé de permettre aux prestataires du territoire et hors territoire de devenir partenaire de l'Office de tourisme en prenant un pack de services.

Fin 2018, **trois gammes de packs** ont été créées avec des niveaux de services différents. Afin d'expliquer la démarche, un guide du partenaire a vu le jour. C'est un livret d'une huitaine de pages qui reprend, le fonctionnement de l'Office de

tourisme, le fil conducteur qu'est la stratégie touristique de Touraine-Est Vallées, et qui présente aussi l'équipe qui œuvre chaque jour pour accueillir les touristes et tisser des liens avec les prestataires du territoire.

Un volet important de l'action de l'Office de tourisme est orienté vers l'accompagnement et la mise en réseau des socio-professionnels du territoire. Plusieurs temps de rencontre et d'échanges seront donc aménagés pour permettre la naissance d'un véritable sentiment d'appartenance.

“
**Seul on va plus vite,
ensemble, on va plus loin.**”

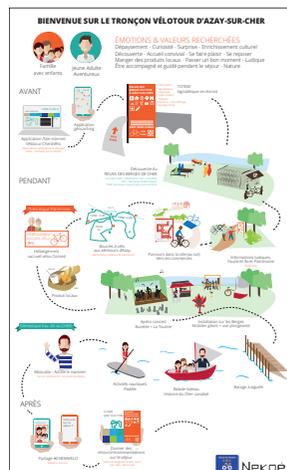


Autres actions 2018

L'Office de tourisme Montlouis-Vouvray évolue au sein d'un réseau d'acteurs touristiques qui le sollicite régulièrement pour participer à des réunions de travail ou à des événements. Ainsi, voici un rapide retour sur ces rendez-vous importants de l'année 2018 :

Janvier à mars 2018 - Vélotour :

sur l'invitation de la Mairie d'Azay-sur-Cher, la directrice et le président de l'Office de tourisme ont participé à 3 ateliers autour du futur « Cher à vélo ». Ces ateliers étaient animés par NEKOE autour de professionnels du tourisme mais aussi des habitants de la ville d'Azay-sur-Cher organisés pour certains en comité d'initiative locale. Le but était de réfléchir ensemble au développement du « Cher à vélo » comme un nouvel itinéraire de seconde génération.



24 septembre 2018 – Première réunion d'informations sur le wifi territorial :

Les départements du 37 et du 41 ont pour projet d'implanter un wifi territorial sans couture pour donner un accès à internet gratuit et sécurisé aux touristes. L'Office de tourisme assiste aux réunions pour ensuite revenir vers les sites touristiques privés, ciblés comme prioritaires par le Conseil départemental, afin de leur exposer le projet global.

27 et 28 septembre 2018 à Tours – Journée nationales des Offices de tourisme de France :

La fédération nationale des Offices de tourisme de France et l'Office de tourisme de Tours Métropole Val de Loire ont organisé un congrès regroupant près de 200 directeurs d'Offices de tourisme. L'occasion pour la Touraine de faire un coup de projecteur sur nos attraits touristiques. C'est ainsi que l'OT de Tours nous a proposé de fournir une vidéo de promotion de chaque territoire pour diffusion lors de la soirée de gala. Des photos grand format ont également été imprimées pour chaque territoire afin de « décorer » l'espace d'accueil du Vinci pour ce congrès.

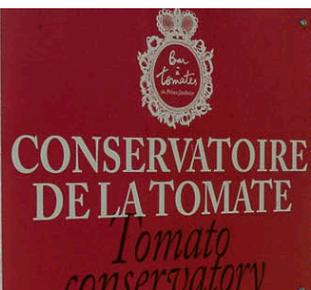
4 octobre 2018 à Chartres - Les rencontres des acteurs de la marque « Accueil vélo » :

Chaque année, le Comité régional du tourisme organise une journée de rencontres entre acteurs de la marque 'Accueil vélo'. Une journée conçue avec un état des lieux du vélo en Région Centre Val de Loire, des témoignages divers, et une présentation de la nouvelle marque touristique « En roue libre ».

Pour rappel, les deux bureaux d'information touristique ont fait le nécessaire pour obtenir cette marque (Montlouis a renouvelé en 2018 et Vouvray sera labellisé en 2019).



Projets 2019



Accueil des touristes

En 2019, l'Office de tourisme compte expérimenter durant une douzaine de demi-journées, de l'accueil « hors les murs ». Il s'agit pour l'Office de tourisme de se rendre sur trois lieux de fréquentation touristique sur le territoire afin de capter ce flux et indiquer aux touristes, in situ, qu'il existe une offre intéressante sur Touraine-Est Vallées et qu'il a tout intérêt à la découvrir. Cela pourrait également permettre à l'Office de tourisme de vendre plus de billets à tarifs réduits et donc augmenter sa part d'autofinancement.

Evenements à vocation touristique

● **Saveurs et secrets de Loire :**
les quatre dates de cette année seront 18 et 25/07 puis 1^{er} et 8/08.

● **Les échappées à vélo 2019 :**
Dimanche 4 août 2019 – 9h->17h
au départ d'Azay-sur-Cher :
2 boucles – 21 ou 11 kms.

Diverses animations programmées :
sortie en futreau traditionnel,
séance de yoga dans le parc de la Bourdaisière, visite du parc et du potager, initiation paddle à Azay-sur-Cher.



La promotion du territoire

● **Magazine « Balades » :**
Parution dans un magazine dédié à la randonnée pédestre.
Tirage à 70.000 exemplaires
6 pages : 1 double ouverture + 4 pages de textes et photos
+ 1 page de publicité institutionnelle
+ 2 pages de fiches randonnée.

● **Foire de Tours :**
L'office de tourisme métropolitain propose aux OT de Touraine d'être présents sur son stand pour quelques demi-journées durant la Foire de Tours. Ainsi, l'Office de tourisme Montlouis-Vouvray : Touraine Val de Loire devrait être présent les demi-journées des 3, 6 et 10 mai 2019. Les guides 'En effervescence' seront distribués tout au long de la semaine.
La carte de l'AOP Montlouis du Syndicat des vins et les tire-bouchons de l'AOP Vouvray seront proposés à la vente.

● **Ferme expo :**
Touraine-Est Vallées étudie la possibilité d'avoir un stand durant cet événement tourangeau qui se déroulera du 15 au 17 novembre 2019. L'Office de tourisme Montlouis-Vouvray pourrait être sollicité pour faire la promotion des modes de circulations douces (randonnées pédestres et cyclos) et des produits locaux.

Crédits photos :

©Cyril Chigot, ©Aurélia Clément, ©M. Duchesne
©CRT Centre-Val de Loire ©ADT Touraine David Darrault ©Nicole Bruère