

Rapport d'activités 2019



Avant propos

Cher(e)s partenaires,

Année marquée par les 500 ans « RenaissanceS », 2019 a su tenir ses promesses en termes de fréquentations touristiques sur la Région Centre-Val de Loire et notre territoire a pu en profiter. Tous les indicateurs furent au vert ; les itinéraires cyclables de « la Loire à vélo » et du « Cœur de France à vélo, Val de Cher », ont bien rempli leur rôle d'attraction.

Comme vous pourrez le constater, l'équipe de l'Office de tourisme et moi-même avons maintenu le cap de la stratégie touristique de Touraine-Est Vallées et ainsi poursuivi le développement du territoire. Pour cela, de multiples projets ont vu le jour, et par le biais du comité de direction, de nombreux socio-professionnels ont été acteurs à nos côtés.

C'est bien dans cette idée de travailler ensemble et main dans la main que nous avons décliné des packs de services mis à disposition des socio-professionnels.

La présence de l'Office de tourisme Montlouis-Vouvray est diverse et variée : qu'elle soit aux côtés des touristes tout au long de l'année dans le conseil de leurs séjours, ou bien encore aux côtés des socio-professionnels pour une mise en réseau efficace et cohérente ; chacun se retrouve dans le professionnalisme de cette équipe.

Je vous invite à prendre connaissance des actions menées en 2019 et de la perspective pour l'année 2020 à venir, qui sera consacrée à consolider notre stratégie ainsi développée, en espérant que la naissance de la pandémie liée à la COVID-19 puisse nous le permettre.

Gérard SERER, président de l'EPIC

Sommaire



Contexte touristique en quelques chiffres.....**p3**

L'accueil à l'Office de tourisme :
la fréquentation**p4-5**

L'accueil à l'Office de tourisme :
les services**p6**

L'accueil à l'Office de tourisme :
les évènements**p7**

Packs prestataires.....**p8**

Temps de rencontres.....**p9**

Nouveautés 2019.....**p10**

Autres actions en 2019.....**p11-12-13**

Projets 2020**p14-15**



Contexte touristique en quelques chiffres

Au niveau national : 3^e année de hausse de la fréquentation

L'INSEE indique qu'en France métropolitaine, la fréquentation estivale des hébergements collectifs touristiques augmente de 2,2% en 2019. Cette hausse prolonge celles des deux années précédentes. La croissance est portée par la clientèle résidente, alors que la fréquentation des non-résidents est stable. Elle est plus forte dans les campings et les autres hébergements collectifs touristiques, que dans les hôtels. Les littoraux de l'ouest et du nord profitent des conditions météorologiques très favorables. La progression est plus soutenue dans l'espace urbain de province qu'en Île-de-France.

L'INSEE communique sur les chiffres suivants à l'échelle nationale :



+1.3 %
dans l'hôtellerie



+2.9%
dans les campings

De manière générale :

- Hausse de la fréquentation, grâce à la clientèle résidente
- La fréquentation de la clientèle non résidente baisse en Île-de-France
- Les littoraux de l'ouest et du nord profitent de conditions météorologiques très favorables
- Une saison positive dans les massifs de montagne
- La fréquentation est en nette hausse au nord et à l'ouest et moins dynamique au sud
- Un début de saison en demi-teinte, rattrapé par les mois de juin et juillet

Au niveau régional : Nouveau record de fréquentation estivale

La fréquentation estivale des hôtels et campings est en hausse pour la 3^e année consécutive. Une progression qui reste supérieure à la moyenne nationale (+3.4 % contre 2.3 %).

Nombre de nuitées en 2019 :



Hôtellerie :

6.1 millions soit + 1.5 %
par rapport à 2018



Campings :

2 177 556 soit +6 %
par rapport à 2018

L'année 2019 a été marquée par une hausse des entrées dans les grands sites touristiques et la célébration des 500 ans de la Renaissance.



A savoir 9.4 millions de visiteurs ont fréquenté les sites de visites du Centre-Val de Loire en 2019 soit +6% par rapport à 2018.

L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation

Chiffres clés



Chaque entrée d'un visiteur dans un des deux bureaux d'information touristique est comptabilisée et identifiée en demandant la provenance géographique. Ainsi, des statistiques assez précises peuvent être présentées (voir ci-contre)

Une famille de 4 personnes demande une information, c'est 1 demande qui est comptabilisée et non pas le nombre de personnes qui est entré dans l'Office de tourisme. Il existe à l'échelle nationale, un coefficient multiplicateur pour estimer le nombre de personnes qui franchit la porte de l'Office de tourisme. Ce coefficient est de 2.5.

Ainsi, on peut donc considérer que sur l'année 2019, ce sont :

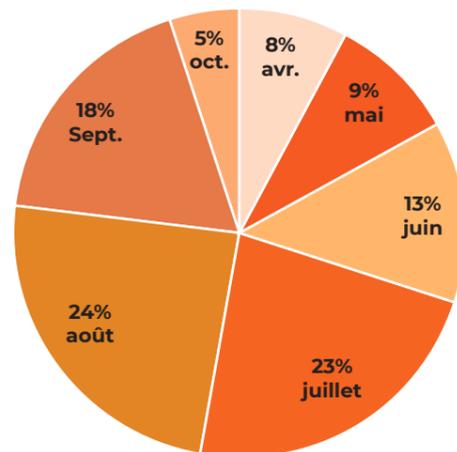
4365
personnes qui sont passées
au B.I.T de Vouvray.

5767
personnes qui sont passées
au B.I.T de Montlouis-sur-Loire.

Bureau de Montlouis

Pour tout type de demandes enregistrées :

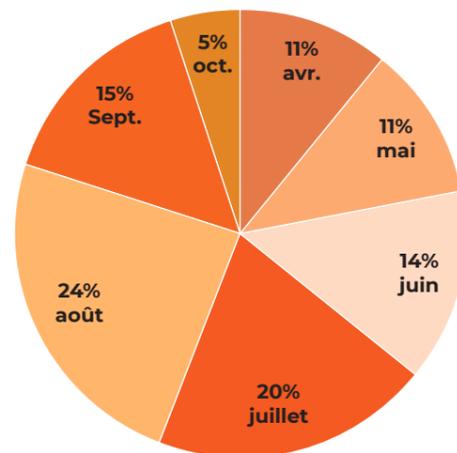
Avril	222
Mai	258
Juin	352
Juillet	643
Août	685
Septembre	493
Octobre	141



Bureau de Vouvray

Pour tout type de demandes enregistrées :

Avril	205
Mai	201
Juin	254
Juillet	377
Août	444
Septembre	276
Octobre	86



L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation

Provenance de nos visiteurs



Les pourcentages sont présentés par rapport au nombre total de visiteurs enregistrés en 2019.

Pays-Bas 3.8 %



Royaume Uni 2.8 %



Belgique 2.5 %

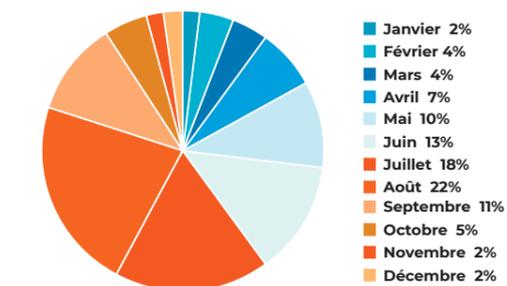


Allemagne 1.2 %



Loire à vélo

Répartition mensuelle de la fréquentation de l'itinéraire « la Loire à Vélo » à Montlouis-sur-Loire



*Informations liées à l'éco-compteur placé à Montlouis devant le camping des Peupliers.

Cœur de France à vélo Val de Cher

Chiffres éco-compteur positionné au bord du Cher. Changement de communes Azay/Cher, Larcay, Vézetz. Eco-compteur prêté par la région Centre-Val de Loire mis en place à partir du 13 mars 2019



Jours de pointe :

- Azay/Cher : Dimanche 17 juillet (207 passages)
- Larcay : Dimanche 15 septembre (151 passages)
- Vézetz : Dimanche 21 juillet (191 passages)



L'accueil à l'Office de tourisme : les services

Les services proposés

Pour rappel, un touriste peut compter sur les prestations suivantes dans les deux bureaux d'information touristique :

- Un espace boutique,
- Vente de billets à tarifs réduits pour plus de 20 sites touristiques,
- Vente de cartes de pêche,
- Vente de credentials pour les pèlerins ou marcheurs de St Jacques de Compostelle,
- Vente des billets du Festival Jazz en Touraine,
- Réservations des visites estivales organisées par le Pays Loire Touraine,
- Wifi gratuit en intérieur et aux abords immédiats des bureaux en cas de fermeture,

A Vouvray uniquement :

- Location des courts de tennis
- Vente des jetons de l'aire de camping-cars

A Montlouis-sur-Loire uniquement :

- Location de vélos d'avril à septembre
- Vente de la saison culturelle de Montlouis-sur-Loire

1140€
de produits
boutiques vendus
autres produits et
services vendus
(commissions dépôt
vente incluses)

1291
billets de sites
touristiques vendus



Chiffres clés de l'année 2019



210
locations de vélos
pour une durée
moyenne de 1.4 jours

2335
billets édités pour
la saison culturelle
de Montlouis-sur-Loire
dont 2144 sont vendus
(invitations comprises
dans le premier chiffre)

1247
billets vendus
pour le Festival
Jazz en Touraine

● Pour information, bilan des 500 ans RenaissanceS.

La promotion de cette année événement a donné lieu à plus de 700 articles ou émissions de radio et télévision. Le Château du Clos Lucé finit l'année 2019 avec 510.000 visiteurs, soit 33% de fréquentation supplémentaire par rapport à 2018. Le Château Royal d'Amboise a quant à lui enregistré une progression de 31% au mois d'août.

L'accueil à l'Office de tourisme : les événements

Les événements à vocation touristique

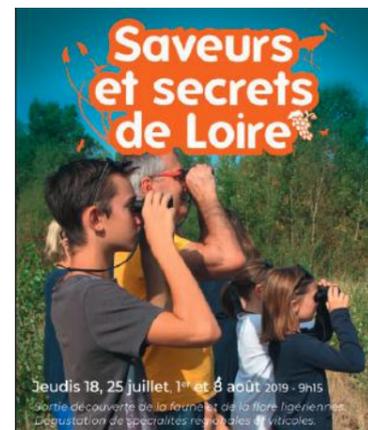
L'Office de tourisme propose également quelques sorties ou événements :

● Saveurs et secrets de Loire :

Quatre sorties d'une demi-journée pour découvrir la faune et de la flore ligériennes, en compagnie de la Maison de la Loire - Jeudis 18, 25 juillet, 1er et 8 août 2019 - 9h15

Fin de la balade par une dégustation de spécialités régionales et viticoles chez les viticulteurs.

18 participants sur 3 dates (la balade du 25 juillet annulée faute de participants)



● Les Echappées à vélo :

Dimanche 4 août à Azay-sur-Cher – Véretz – 2 circuits proposés. Plus de 150 participants de l'Echappée à vélo dont la plupart sont des locaux. Les participants pouvaient faire un tour à bord du Jean Bricau mais également participer à un atelier yoga à la Bourdaisière et une initiation paddle.

Cycl'eau trésor : Dimanche 21 juillet à Vernou-Noizay organisé par le Pays Loire Touraine – 1 boucle de 13km.

● **Visites estivales :** elles sont organisées par le Pays d'art et d'histoire du Pays Loire Touraine. L'office de Tourisme prend les réservations et règlements si besoin.

- 8 juin à 21h : Visite théâtralisée « Embrassons-nous Dame Blanche » Jardins du château de Valmer
- 5 juillet à 21h : visite nocturne à Véretz
- 17 juillet à 16h : visite à déguster au barrage à poutrelles à Vouvray
- 19 juillet à 20h45 : Visite théâtralisée « Embrassons-nous Dame Blanche » Domaine du Coteau Azay-sur-Cher
- 24 juillet à 16 h : Les demeures urbaines à la Renaissance à Montlouis
- 26 juillet à 20h30 : Les jardins du Château de Bondésir à Montlouis
- 6 août à 17h : Visite patrimoine à Vernou/Brenne
- 14 août à 16h : visite à déguster à Larcay : Castellum + garum de Loire et autres produits
- 16 août à 20h30 : nocturne aux flambeaux à Reugny
- 31 août à 17h : visite patrimoine à Monnaie
- 14 septembre à 14h : Laissez-vous conter le Cher à Véretz



Packs prestataires

Bilan de la mise en place des packs prestataires

Fin 2018, trois gammes de packs ont été créées avec des niveaux de services différents.

Pour rappel, un guide du partenaire a été élaboré : petit livret d'une huitaine de pages qui reprend, le fonctionnement de l'Office de tourisme, le fil conducteur qu'est la stratégie touristique de Touraine-Est Vallées, et qui présente aussi l'équipe qui œuvre chaque jour pour accueillir les touristes et tisser des liens avec les prestataires du territoire.



≈ 150
partenaires
soit 140 packs TEV
et 15 packs Hors-TEV

4915 €
de ventes de pack



Nos offres

1 - J'accrois ma visibilité et j'optimise la diffusion de mon activité

	Pack Visibilité	Pack Découverte	Pack Mini
Je figure sur le site web de l'OT et les sites partenaires (Département, Région)*.	✓	✓	✓
Je peux faire apparaître ma manifestation/mon événement dans l'agenda (seulement en ligne).	✓	✓	✓
Je peux mettre jusqu'à 4 bons plans par an sur le site internet.	✓	✓	✓

2 - Je dispose de différents outils pour attirer mes clients

	Pack Visibilité	Pack Découverte	Pack Mini
J'ai à disposition pour moi ou mes clients, des réductions sur certains sites.	✓	✓	✓
Je reçois la lettre d'informations et le mensuel des manifestations par mail.	✓	✓	✓
Je dispose du guide touristique de l'OT.	A rester à l'accueil	A rester à l'accueil	A rester à l'accueil
L'OT propose de mettre à ma disposition des documentations départementales sur commande.	A rester à l'accueil	A rester à l'accueil	✗
Je dispose de la banque de photos (niveau avis de l'OT)**.	✓	✗	✗
Un photographe professionnel réalise 10 photos de ma structure.	✗	✗	✗
Je dispose de la vidéo de promotion du territoire.	✓	✗	✓
L'OT poste au moins une publication par an sur les réseaux sociaux sur mon offre (hors événementiel).	✓	✗	✗

3 - Je suis accompagné(e) et je fais partie d'un réseau

	Pack Visibilité	Pack Découverte	Pack Mini
Je suis invité(e) aux événements organisés par l'OT et qui me permettent de mieux connaître l'offre touristique du territoire et de rencontrer d'autres prestataires de Touraine-Est Vallées	✓	✓	✓
Apéritif avant saison	✓	✗	✗
Rendez-vous pro	✓	✗	✗

- J'adapte mon pack en fonction de mes besoins

	€heure + frais de déplacement en vigueur selon location
1 reportage	10 € pour 2h de déplacement (hors frais de port de l'OT)

620 €
autres prestations

Temps de rencontres

Organisation de temps de rencontres

Un volet important de l'action de l'Office de tourisme est orienté vers l'accompagnement et la mise en réseau des socio-professionnels du territoire. Plusieurs temps de rencontres et d'échanges ont donc été organisés pour permettre la naissance d'un véritable sentiment d'appartenance.

● **Jeu 28 février : 1^{ère} édition de l'Eductour de l'OT** sur le territoire de Touraine-Est Vallées.

Objectifs : Faire connaître les sites et activités du territoire de compétence aux socioprofessionnels partenaires de l'Office de Tourisme et favoriser les échanges et contacts entre les participants. Un programme riche avec une visite de la Bourdaisière à Montlouis-sur-Loire et la découverte des produits du rucher de la Dame-Blanche, par Monsieur Prètesseille. Après un repas convivial pris en commun au restaurant La Tourangelle à Montlouis-sur-Loire, Myriam Fouasse-Robert a proposé une animation œnologique de « Rendez-vous dans les vignes ».

● 14 participants représentant 10 établissements

● **Mercredi 3 avril : Apéritif d'avant saison au Karting Center Tours :** présentation du Karting par M. Dagonneau puis présentation et lancement du nouveau site internet par l'équipe de l'Office de tourisme.

● 59 personnes inscrites

● **Jeu 7 Novembre : Rendez-vous pro au Relais des berges du Cher à Azay-sur-Cher**

Ce fut l'occasion de présenter le bilan de la saison touristique des deux bureaux et des prestataires du territoire.

La marque Accueil Vélo a été mise à l'honneur avec la présentation de Monsieur MATTEO de l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine. Monsieur CARRÉ, a également présenté les services proposés par Mondo Vélo à la Ville-aux-Dames, en tant que nouveau prestataire « Accueil Vélo ».

Cette soirée se voulait ludique et chaleureuse et l'engouement des partenaires présents nous a donné des idées pour de futurs rendez-vous. C'est cela la force d'un réseau : l'ÉCHANGE !

● 18 personnes présentes (élu(e)s et partenaires confondus)



Nouveautés 2019

Promotion du territoire

● Un nouveau site internet - Mars 2019

Bilan 2019 : Nombre de pages vues 61831
Top 3 des pages les plus consultées : « Se reposer et dormir », « Agenda » et « Visiter et découvrir » : des pages utiles à la préparation du séjour.



● Un guide « En effervescence » - Mars 2019

- Nombre exemplaires : 8 000 (environ 5000 déjà distribués)
- Cible : grand public
- But : Promotion du territoire

● Participation à la Foire de Tours

L'OT de Tours ayant un stand sur la foire de Tours a proposé aux offices de tourisme du département d'être présents à leurs côtés durant cet événement. Ainsi, l'OT Montlouis-Vouvray a été présent les 3, 6 et 10 mai 2019 sur des demi-journées. Les guides « En Effervescence » ont pu être distribués.

● Reportage photos ADT : Une belle expérience !

L'Agence Départementale de Tourisme Touraine (ADT) réalise des reportages photos en partenariat avec les Offices de Tourisme de Touraine qui le souhaitent.

L'Office de Tourisme Montlouis-Vouvray, a organisé mardi 13 août, un après-midi «shooting photos» en compagnie de figurants « amateurs ». Les thématiques choisies sont communes à l'ADT et l'Office de tourisme et les photos seront utilisées par les deux entités. Ainsi, un restaurant troglodytique, les jardins de la Bourdaisière, et l'itinéraire cyclable « Cœur de France à vélo : Val de Cher » au travers du relais de Berges du Cher à Azay-sur-Cher ont bénéficié de ce reportage.

● Participation à Ferme expo

Touraine-est Vallées a pris un stand lors de cet évènement qui a eu lieu du 15 au 17 novembre 2019. L'office de Tourisme a ainsi pu faire la promotion du territoire et plus particulièrement de l'itinérance douce (randonnées pédestres et cyclables). A cette occasion, l'Office de tourisme a mis en œuvre une opération « Ferme Expo », permettant aux visiteurs détenteurs d'un billet d'entrée payant à Ferme Expo, de bénéficier de 15% de remise sur la deuxième nuitée chez un hébergeur partenaire.

Accueil des touristes

● Accueil « Hors les murs »

Cet été, l'Office de Tourisme est devenu mobile pour aller à la rencontre des visiteurs.

12 dates, 5 lieux différents et touristiques pour renseigner sur les sites et les activités du Territoire Touraine-Est Vallées.

- Relais des Berges du Cher : 12 contacts (12/07, 09/08 annulé, 28/08, 20/09)
- Ile de la Métairie : 22 contacts (17/07, 02/08, 21/08, 13/09)
- Château de Jallanges : 3 (22/07)
- Château de Valmer : 18 contacts (30/07 et 04/09)
- Tuffolies Vouvray : 31 contacts (16/08)

Bilan : 86 contacts

Une première expérience qui démontre un besoin mais le choix des emplacements n'était peut-être pas le meilleur. Sur les itinéraires vélos, les cyclistes passent rapidement sans souhait de s'arrêter car ils n'ont pas de besoin, seule la destination du jour à atteindre, leur importe. L'équipe de l'office de tourisme réfléchit d'ores et déjà à une autre stratégie et aller là où le touriste est.

Autres actions en 2019

WiFi Territorial

Pour rappel, les départements 37 et 41 ont pour projet d'implanter un wifi territorial sans couture pour **donner un accès à internet gratuit et sécurisé aux touristes**. A ce titre, l'Office de tourisme a été sollicité pour de nombreuses réunions avec le département d'Indre-et-Loire et le SMO Val de Loire Numérique (prestataire à qui ce déploiement est délégué). L'office de tourisme a coordonné avec Touraine-Est Vallées la prise de contact avec les prestataires touristiques éligibles à ce dispositif.



Repérage de la société « Skaping » pour l'installation d'une webcam

Afin de booster la promotion du territoire, il est envisagé de **positionner une webcam à un endroit stratégique** afin de montrer jour et nuit au fil des saisons, la variété d'un même paysage.

Les webcams sont un atout majeur de promotion. Pour cela, un repérage a eu lieu sur Véretz et Azay-sur-Cher afin de valider la faisabilité du projet. La commune de Véretz a été retenue.

Aménagement OT Vouvray : Un vrai coup de jeune !

Le BIT de Vouvray a fait peau neuve avec **quelques aménagements pour améliorer l'accueil**. Un espace boutique, une banque d'accueil recouverte de visuels dynamiques et attrayants, des présentoirs pour exposer l'offre touristique, un endroit pour les bouts de chou, un accueil Tourisme & Handicap, le tout avec un accès Wifi gratuit, au service de tous.

Diffusion- Avantages camera

Timeline
Parcourir rapidement tous les médias en survolant la ligne du temps

Coups de cœur
Retrouver toutes les plus belles images en 1 clic grâce aux coups de cœur

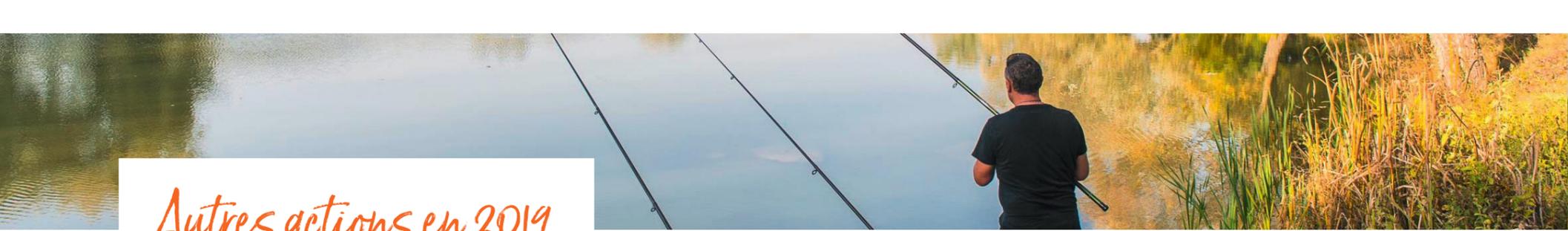
Plein écran et définition
Profiter des médias en plein écran et de la meilleure qualité d'image quelque soit le support

Comparaison
Comparer deux images entre-elles pour admirer deux saisons, l'aube et le crépuscule...

Partage et téléchargement
Partager les plus beaux médias directement sur les réseaux sociaux ou les télécharger

Timelapse
Profiter d'une vidéo des images en accéléré de la journée, semaine, mois ou de l'année





Autres actions en 2019

Place de Marché Touristique

Avec l'arrivée de son nouveau site Internet de l'Office de Tourisme «Montlouis-Vouvray : Touraine Val de Loire» a souhaité **déployer la place de marché régionale et ses solutions gratuites de vente en ligne.**

Avec ce système l'office de tourisme a proposé aux prestataires de s'équiper gratuitement d'outils de vente en ligne (calendrier de disponibilité en temps réel, bouton de réservation...) intégrés directement sur leur propre site internet pour des réservations en ligne.

Pour cela, une réunion d'informations le 12 mars 2019 à l'Espace Ligéria a été organisée avec le comité régional du Tourisme et l'Agence départementale du tourisme de Touraine.

Les objectifs sont de :

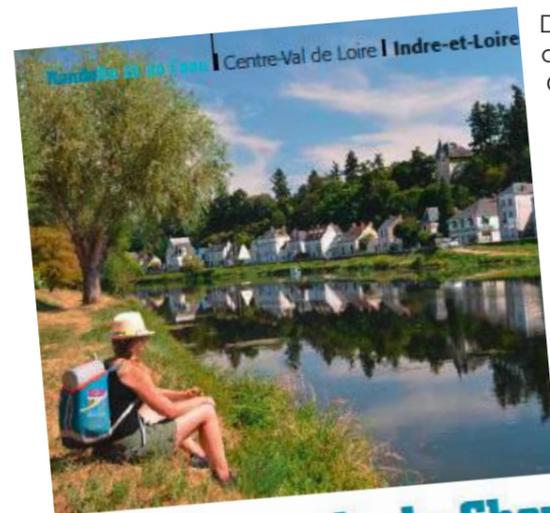
- Faire face aux nouveaux modes de réservation (+ de 80% des Français achètent en ligne aujourd'hui).
- Donner les moyens et les outils indispensables pour commercialiser en ligne.
- rendre les prestataires moins dépendants des agences en ligne. 17 prestataires ont répondu présent à cette réunion d'informations.

A la suite de cette réunion 3 formations ont été organisées à partir du 25 mars à Montlouis/Loire. 4 prestataires ont suivi une formation et ont pu utiliser cet outil dès la saison 2019.

Vous êtes intéressés ? Il est encore temps !

Magazine « Balades »

L'Office de tourisme Montlouis-Vouvray : Touraine Val de Loire a choisi de **faire apparaître dans le magazine «Balades», neuf pages d'informations sur les randonnées pédestres.**



Véretz, perle du Cher

Au pied de sa colline verdoyante, Véretz se love dans une église de style flamboyant, sa rivière qui fit le bonheur des marins qui vous emmènent en fôtreau au fil de l'eau. Et le bonheur des rois de France.

De quoi mettre en lumière nos circuits entre Loire, coteaux et Cher !

Pour l'occasion, une journaliste, Sophie MARTINEAUD, est venue le 16 et 17 juillet 2019 pour « expérimenter » certains sentiers et faire un reportage photos.

- Sortie en kiosque janvier 2020.

Le petit plus : bimestriel tiré à 70.000 exemplaires.

Près de 120.000 lecteurs.
6 pages : 1 double ouverture
+ 4 pages de textes et photos
+ 1 page de publicité institutionnelle
+ 2 pages de fiches randonnée.



Autres actions en 2019



Immatriculation de l'Office de Tourisme au registre des agences de voyage

Les opérateurs de voyages incluant les professionnels du tourisme sont obligés d'immatriculer leur activité sur un registre public.

Atout France accompagne le développement du tourisme en assurant une mission prioritaire : l'immatriculation des opérateurs de voyages et de séjours.

Ainsi, depuis le 6 août 2019, **l'Office de tourisme est immatriculé sur ce registre et ce pour 3 ans.**

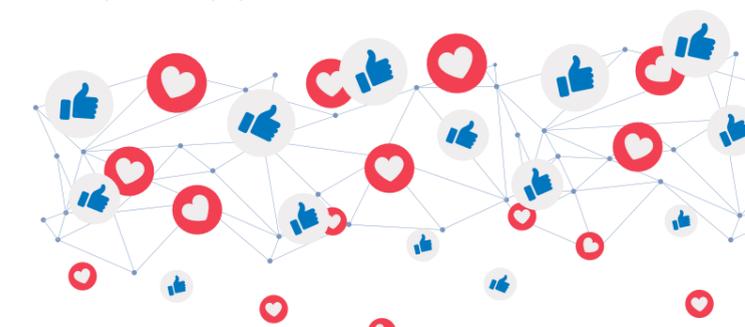
Journées nationales des Offices de tourisme de France à Reims

Deux axes majeurs ont été au cœur de ces 32^e rencontres nationales : **stimuler le partage des idées pour ensemble imaginer de nouveaux services et oser les évolutions de nos métiers et de nos missions.** Aurélia CLEMENT a ainsi pu participer à différents ateliers et tables rondes.

Également, c'est à cette occasion qu'il a été annoncé que les trois échelons communal (offices de tourisme), départemental (comités départementaux du tourisme et agences de développement touristique) et régional (comités régionaux de tourisme et directions tourisme des agences de développement économique), représentés respectivement par Offices de tourisme de France, Tourisme & Territoire et Destination Régions, ont décidé de s'unir pour mieux faire entendre leur voix

Contrat de réciprocité et campagne FB en octobre

Dans le cadre des contrats de réciprocité, les 7 Offices de tourisme de Touraine ont proposé **une campagne Facebook commune pour valoriser leurs billetteries à tarifs réduits.** Celle-ci a rencontré un beau succès avec près de 427.000 personnes touchées entre le 19/10 et le 2/11/2019.



Une année 2019 riche et bien remplie !



Projets 2020

Promotion du territoire

● Salon du tourisme à Nantes du 24 au 26 janvier 2020

En collaboration avec 6 offices de tourisme de Touraine, l'Office de tourisme tiendra un stand durant les 3 jours. Il s'agira de la 21ème édition. Ce salon a accueilli en 2019, 404 exposants et environ 30 000 visiteurs.

● Sortie de la version anglaise du site internet - février 2020

Nous espérons ainsi séduire encore plus de visiteurs du monde entier et leur donner envie de venir du côté de Montlouis-Vouvray.

● Nouveau reportage photo ADT

Suite à la belle expérience menée cette année l'office de tourisme souhaite réitérer un shooting photos sur les thématiques suivantes: hébergements troglodytes et festival « Jazz en Touraine » afin d'enrichir sa photothèque et d'avoir de beaux visuels pour la valorisation du territoire. Rendez-vous pris pour septembre 2020.



Accueil et services des touristes

● Réitération de l'expérience « accueil hors les murs » durant l'été

Pour cela, il est prévu d'investir dans un véhicule spécialement équipé permettant de mieux accueillir mais aussi d'avoir une meilleure visibilité. Les points d'accueil seront étudiés différemment suite à l'expérience 2019.

● Ré-impression du « Laissez-vous conter Montlouis/Loire » - Printemps 2020

Suite à la rupture de stock, il est prévu de réimprimer le livret découverte du patrimoine « Laissez-vous conter Montlouis-sur-Loire » issu d'une collaboration entre la mairie de Montlouis-sur-Loire et le Pays Loire Touraine. Une actualisation de certaines informations sera nécessaire.

● Nouveaux produits boutique – 1er trimestre 2020

Développement de la boutique avec de nouveaux produits... Restez avec nous en 2020 pour les découvrir !

● Développement de la boutique Web – Juin 2020

Afin d'accroître son chiffre de ventes, mais aussi parce que le logiciel métier de ventes de billetterie de spectacle arrive à échéance, l'Office de tourisme souhaite revoir ce dispositif et ainsi proposer à la vente des billets de sites touristiques, sorties et activités.



Projets 2020

Evènements à vocation touristique

● Saveurs et secrets de Loire

Réitération de ces sorties avec mise en vente sur la boutique web.

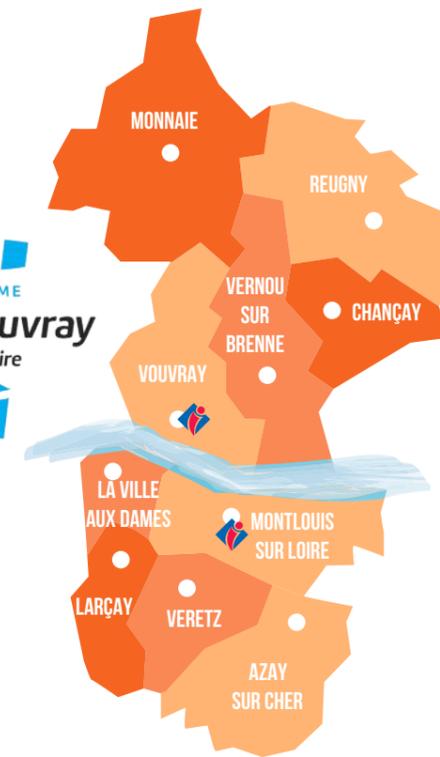
● 7 vins-7 châteaux et 7 vins-7 lieux insolites, une équation parfaite et la promesse de belles expériences gustatives !

Depuis 2017, l'Office de Tourisme Tours Val de Loire propose l'opération 7 vins, 7 jardins : des rendez-vous estivaux dans 7 jardins de Tours à la découverte des vins du Val de Loire. En 2020, le concept se décline : dès juillet et jusqu'en octobre, les Offices de Tourisme de Touraine devraient offrir de nouvelles expériences gourmandes qui conduiront les amateurs de goûts et de patrimoine dans 7 châteaux et dans 7 lieux surprenants du Val de Loire !

Pour le territoire, il s'agira d'évènements au Château de Valmer pour « 7 vins/7 châteaux » et avec les Mariniers du Jean Bricau en compagnie de Myriam Fouasse-Robert de « Rendez-vous dans les vignes » pour 7 vins/7 lieux insolites.

● Echappées à vélos

Comme chaque année, l'Office de tourisme déposera une candidature pour proposer une « Echappée à vélo » dans le cadre de cet appel à projets régional. Il a été décidé de ne proposer qu'une seule date et un seul lieu du territoire pour l'édition 2020.



Bureau d'Information Touristique de Montlouis-sur-Loire

Place Abraham Courtemanche
37270 MONTLOUIS-SUR-LOIRE
Tél: +33(0)2 47 45 85 10

Bureau d'Information Touristique de Vouvray

12 rue Rabelais
37210 VOUVRAY
Tél: +33(0)2 47 29 12 00

Crédits photos :
©Cyril Chigot, ©Aurélia Clément, ©M. Duchesne
©CRT Centre-Val de Loire ©ADT Touraine David Darrault ©Nicole Bruère