

# Rapport d'activités 2021



# Avant propos

Cher(e)s partenaires,

L'année 2021, malgré le soutien apporté par des mesures gouvernementales, n'a pas été à la hauteur de nos espérances. En effet, les nuitées enregistrées dans la région Centre Val de Loire sont restées en deçà de l'année 2019.

Toutefois cette année transitoire nous a permis de préparer les années à venir avec notamment l'embauche à temps plein d'une animatrice numérique de territoire et conseillère en séjour. Nous avons mis en place un accueil dématérialisé sur notre site Internet (chabot), et augmenté nos publications sur les réseaux sociaux.

Nos équipes, accompagnées par les acteurs du territoire et les élus ont créé une nouvelle carte d'offre d'itinéraires douces et ainsi mis en valeur une offre dite « slow tourisme ». Parallèlement, avec l'aide de la région Centre Val de Loire et l'Agence Départementale du Tourisme, les acteurs du territoire et les élus, de nombreuses rencontres ont permis d'élaborer une nouvelle stratégie touristique pour la communauté Touraine-Est Vallées. Celle-ci sera effective en 2022.

Nos projets en matière de développement touristique et communication sont toujours d'actualité : Mise en place d'une webcam live sur le pont de Véretz, et l'achat d'un véhicule aménagé pour l'accueil « hors les murs ».

N'oublions pas que 2021 est l'année du démarrage des études pour l'implantation du nouvel office de tourisme proche de la gare de Montlouis-sur-Loire et de la « Loire à vélo »

Je vous invite à prendre connaissance de ce rapport qui est très détaillé pour mieux vous aider à suivre toutes nos activités et nos animations.

Voilà en quelque mots résumé cette nouvelle année.

Sachez que votre office de tourisme reste à votre disposition pour vous aider au mieux.

Cordialement vôtre.

**Gérard SERER, président de l'EPIC  
Président de l'Office de Tourisme  
Montlouis-Vouvray : Touraine Val de Loire.**

## Sommaire



Contexte touristique en quelques chiffres.....	<b>p3</b>
Nouvelles périodes de restrictions Covid-19 .....	<b>p3</b>
L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation.....	<b>p4-5</b>
L'accueil à l'Office de tourisme : les services et les évènements .....	<b>p6 à 8</b>
Communication digitale.....	<b>p9</b>
Packs prestataires et temps de rencontres.....	<b>p10</b>
Nouveautés 2021 .....	<b>p11 à 14</b>
Autres actions en 2021 .....	<b>p15</b>
Projets 2022 .....	<b>p16</b>



## Contexte touristique en quelques chiffres

**L'année 2021 a, comme l'année 2020, été marquée par la crise sanitaire internationale qui a contraint l'ensemble du pays à différentes mesures gouvernementales qui ont eu des répercussions conséquentes dans le monde du tourisme et notamment à compter du 21 juillet avec la mise en place d'un pass sanitaire.**

Malgré le contexte sanitaire et une météo capricieuse, le besoin d'évasion des français a permis de maintenir la fréquentation.

Une fréquentation meilleure qu'en 2020 sur la majorité du territoire métropolitain (Ile de France, Corse, PACA, Occitanie, Savoie, Nouvelle-Aquitaine...). Toutefois, cet optimisme est à nuancer car la fréquentation reste en deçà de 2019. Il semblerait que la très bonne fréquentation de la clientèle française, comme en 2020, n'ait pas réussi à combler totalement le recul des clientèles étrangères dans la grande majorité des territoires.

### Au niveau régional :

*Source : Insee Region Centre Val De Loire*

La fréquentation touristique estivale 2021 dans la région Centre-Val de Loire reste nettement en deçà de celle de 2019, avec 18% de nuitées en moins. La fréquentation de la clientèle française ne baisse que légèrement dans les hôtels et est même en hausse dans les campings, mais la clientèle non-résidente n'est pas totalement revenue. Si les touristes en provenance des Pays-Bas et de Belgique sont de retour dans la région, les autres Européens manquent à l'appel et la clientèle plus lointaine reste quasi inexistante. La baisse de fréquentation se ressent sur l'ensemble du territoire

régional, mais elle est plus vive dans l'Eure-et-Loir et l'Indre-et-Loire.

La fin du confinement national en 2021 a permis une reprise progressive de l'activité touristique. En Centre-Val de Loire, de mai à septembre, la fréquentation atteint 5 198 000 nuitées dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme.



## Nouvelles périodes de restrictions Covid-19

**Fermeture du B.I.T de Vouvray du 5 avril 2021 et pour tout le mois suite aux annonces gouvernementales.**

Cela a permis de maintenir le B.I.T de Montlouis ouvert du lundi au vendredi avec une permanence d'une personne présente à la fois pendant que les autres étaient en télétravail.

Pour rappel, cette période a aussi été marquée par les déplacements limités à 10 km autour de son lieu de résidence principale et un couvre-feu à 18h.

## L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation

### Chiffres clés



Chaque entrée d'un visiteur dans un des deux bureaux d'information touristique est comptabilisée et identifiée en demandant la provenance géographique. Ainsi, des statistiques assez précises peuvent être présentées.

Pour rappel, une famille de 4 personnes demande une information, c'est 1 demande qui est comptabilisée et non pas le nombre de personnes qui est entré dans l'Office de tourisme. Il existe à l'échelle nationale, un coefficient multiplicateur pour estimer le nombre de personnes qui franchit la porte de l'Office de tourisme. Ce coefficient est de 2.5.

Ainsi, on peut donc considérer que sur l'année 2021, ce sont :

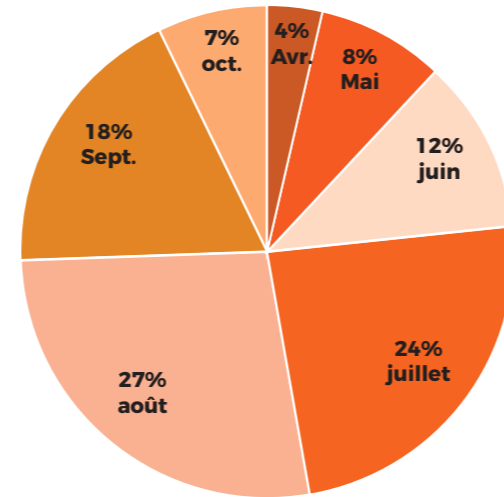
**3 670**  
personnes qui sont passées  
au B.I.T de Vouvray.

**3 580**  
personnes qui sont passées  
au B.I.T de Montlouis-sur-Loire.

### Bureau de Montlouis

Pour tout type de demandes enregistrées :

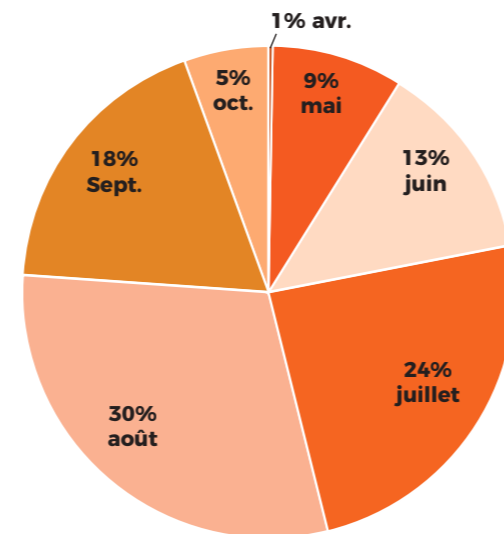
Avril ..... 64  
Mai ..... 145  
Juin ..... 201  
Juillet ..... 410  
Août ..... 477  
Septembre ..... 318  
Octobre ..... 125



### Bureau de Vouvray

Pour tout type de demandes enregistrées :

Avril ..... 7  
Mai ..... 133  
Juin ..... 204  
Juillet ..... 377  
Août ..... 469  
Septembre ..... 286  
Octobre ..... 85



## L'accueil à l'Office de tourisme : la fréquentation

### Provenance de nos visiteurs



Les pourcentages sont présentés par rapport au nombre total de visiteurs enregistrés en 2021.

### Cœur de France à vélo Val de Cher

Azay-sur-Cher	2019 <small>Eco-compteur mis en alternance sur 3 communes (azay/cher, larçay, veretz) à partir de mars</small>	2020 <small>Eco-compteur mis en alternance sur 3 communes (azay/cher, larçay, veretz)</small>	2021 <small>Fixe</small>
Nombre de passages annuels	12 402	29 014	48 016
Comparaison N-1	+ 4 %	+133 %	+65%
Moyenne par jour	X	X	132

Chiffres éco compteur « Cœur de France à vélo, Val de Cher »  
Entre Azay/Cher et Veretz

### Loire à vélo

En 2021, « La Loire à Vélo » en Région Centre-Val de Loire c'est :

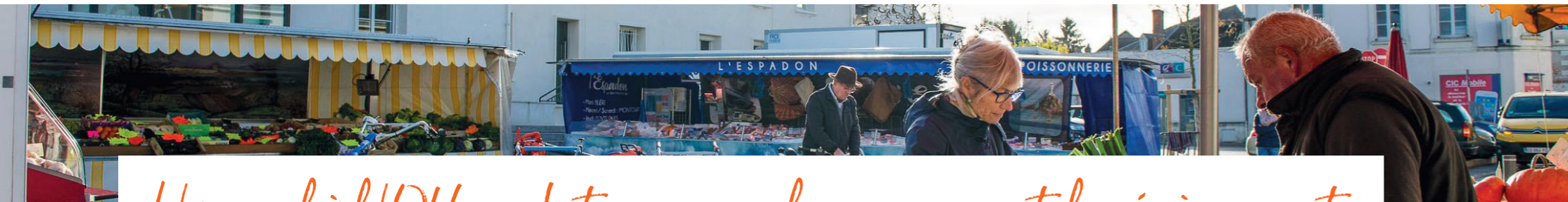
- 49 400 passages de vélos en moyenne par compteur, c'est 7% de moins qu'en 2020
- La reprise de la fréquentation cycliste s'est doucement amorcée ensuite malgré une météo mitigée durant l'été : le mois de juillet est stable par rapport à 2019 et le mois d'août est en progression (+10%). En septembre, l'été indien a permis

aux cyclistes de profiter encore de La Loire à Vélo. Les vacances de la Toussaint ont boosté la fréquentation des mois d'octobre et novembre (+61% de passages par rapport aux vacances de la Toussaint en 2019). Même si les volumes sont moins importants en fin d'année, 2021 termine sur une note positive avec une hausse de 12% en décembre, par rapport à 2019.



Montlouis-sur-Loire	2019	2020	2021
Nombre de passages annuels	83 494	74 413	86 771
Comparaison N-1	+ 4 %	-11 %	+16%
Moyenne par jour	229	203	238

Chiffres éco compteur « Loire à vélo »  
Face au camping des Peupliers



# L'accueil à l'Office de tourisme : les services et les événements

## Recrutement d'un animateur numérique de territoire et conseillère en séjour

Leslie SAUR a rejoint l'équipe le 29 janvier 2021.

Leslie est la référente numérique de l'office de tourisme mais également auprès des partenaires. Leslie, co-anime le site internet et le blog de celui-ci, développe les réseaux sociaux et la e-réputation, participe à la stratégie numérique et commerciale.

## Les services proposés

Pour rappel, un touriste peut compter sur les prestations suivantes dans les deux bureaux d'information touristique :

- Un espace boutique,
- Vente de billets à tarifs réduits pour une vingtaine de sites touristiques,
- Vente de cartes de pêche,
- Vente de credentials pour les pèlerins ou marcheurs de St Jacques de Compostelle,
- Vente des billets du Festival Jazz en Touraine,
- Vente de billets pour différents spectacles dont la saison culturelle de Montlouis-sur-Loire,
- Réservations des visites estivales organisées par le Pays Loire Touraine,
- Wifi gratuit en intérieur et aux abords immédiats des bureaux en cas de fermeture,

### A Vouvray uniquement :

- Vente des jetons de l'aire de camping-cars

## Chiffres clés de l'année 2021

**38 425,55 €**  
Chiffre d'affaires boutique + billetterie  
Panier moyen 19,41€

### Boutique

produits locaux, souvenirs, livres, cartes postales, IGN (comprend les produits en dépôt vente)



**486**

**billets édités (invitations incluses) pour la saison culturelle de Montlouis-sur-Loire**

forte augmentation par rapport à 2020, année où tous les spectacles ont été annulés ou décalés à des dates ultérieures.

● **Billetterie** (cela inclut les billets sites touristiques, sorties et les animations) : en 2019 une hausse des ventes suite à l'engouement des 500 ans Renaissance dans le Val de Loire. La baisse des ventes de billets en 2020 s'expliquait par la fermeture au printemps des sites suite à la pandémie et à la fréquentation des clientèles étrangères en baisse. En 2021, malgré la mise en place du pass sanitaire courant juillet, on constate une reprise de la fréquentation des sites touristiques.



**315**

**billets vendus pour le Festival Jazz en Touraine.**

En hausse par rapport à 2020

**943**

**billets de sites touristiques et sorties animées vendus**  
Evolution par rapport à 2020 : +16 %

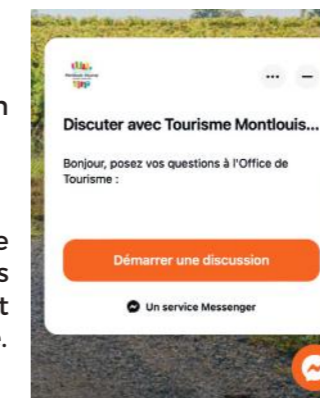


## Un accueil dématérialisé

Lancement sur le site internet du Chatbot : un service de messagerie direct.

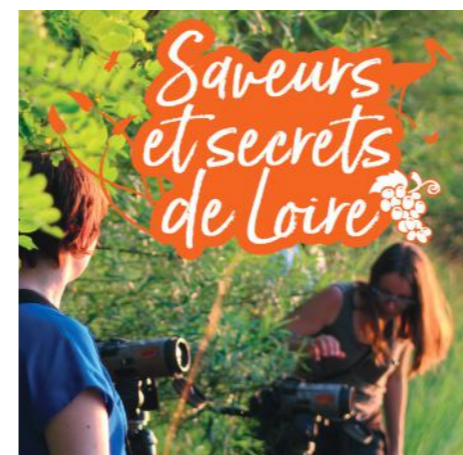
**74 demandes en 2021.**

Cet outil est important dans le contexte de crise sanitaire mais il peut encore évoluer vers plus de personnalisation et de fidélisation. Il faut voir cet outil comme un accueil dématérialisé.



## Les événements à vocation touristique

L'Office de tourisme propose également quelques sorties ou événements à vocation touristique :



- **Saveurs et secrets de Loire** : Quatre sorties d'une demi-journée pour découvrir la faune et de la flore ligériennes - Jeudis 15, 29 juillet, 5 et 12 août 2021 - 9h15  
Fin de la balade par une dégustation de spécialités régionales et viticoles chez les viticulteurs.
- 32 participants sur 4 dates  
La mise en œuvre du pass sanitaire à compter du 21 juillet 2021 a mis un coup de frein à la fréquentation de ces sorties cependant même nombre de participants qu'en 2020

- **7 vins / 7 châteaux et 7 vins / 7 lieux insolites** : Suite au succès l'an dernier de ces sorties, les sept offices de tourisme tourangeaux ont souhaité renouveler les événements mais sur des lieux différents.

L'invitation a donc été lancée pour découvrir 7 vins d'AOC tourangelles dans 7 lieux insolites ou 7 châteaux du département. Ces dégustations étaient accompagnées de produits régionaux.

L'Office de tourisme avait organisé :

- 2 dates au Domaine du Côteau (Azay-Sur-Cher) où la dégustation était orchestrée par VINOLOIRE, où les deux AOC ont pu être dégustées. Une des deux dates a été annulée par manque de participants, en juin.
- 4 dates au Château de Moncontour où des vins du domaine AOC Vouvray étaient proposés en dégustation.
- 4 dates dans les caves du Château de la Bourdaisière avec Myriam Fouasse-Robert pour faire découvrir 3 vins de l'AOC Montlouis-sur-Loire. 2 dates ont été annulées : la 1<sup>ère</sup> date prévue début juin sûrement

trop tôt par rapport aux mesures strictes sanitaires mises en place et la seconde date par manque de participants.

● 7 sorties ont eu lieu avec 53 participants  
Une fréquentation mitigée par rapport à l'an dernier de par les mesures sanitaires strictes au début de l'été et la mise en place du pass sanitaire au 21 juillet.



## L'accueil à l'Office de tourisme : les événements

- **Visites estivales** : organisées par le Pays d'art et d'histoire du Pays Loire Touraine.

### Rendez-vous aux jardins

05/06 - Monnaie, parc du château de Mortier  
Jardin du plat d'Étain à Monnaie

### Cluedo Patrimoine

27/06 - Vouvray

### Balade patrimoine en canoë

4/07 - Azay-sur-Cher, Véretz et Larçay

### Visite coup de cœur

20/07 - La Ville aux Dames

### Visites générales

17/08 - Monnaie

### Visites noctambules

02/07 - Montlouis-sur-Loire

31/07 - Vouvray

06/08 - Véretz

### Visite duo (1h, 1 monument)

14/07 - Eglises de la Ville aux Dames et Montlouis

11/08 - Eglises de Vernou-sur-Brenne et Chançay

### Circuits thématiques

21/07 - antiquité en vallée du Cher (Véretz et Larçay)

25/08 - modernité en Touraine-Est Vallées  
(Vouvray et Montlouis-sur-Loire)

### Touraine Express

30/07 - Montlouis-sur-Loire

13/08 - Azay-sur-Cher

### Journées Européennes du Patrimoine

18 et 19/09



- **Les Echappées à vélo à Chançay** : du 20/06 reportée au 4/09

Cette année, deux circuits mettaient la commune de Chançay à l'honneur avec des boucles de 10,5 km et 13,5 km empruntant la voie verte sur l'itinéraire cyclable de St Jacques à vélo.

Au programme : Visites des caves Cathelineau et du musée, Découverte des vélos électriques « Vertige », Dégustation de fleurs comestibles au Château de Valmer, Pique-nique tiré du sac aux abords de Valmer, Visite libre des jardins de Valmer.

Première date reportée pour cause de risques d'orages.

Seulement 24 personnes ont participé à l'Echappée cette année (23 adultes et 1 enfant).



## La communication digitale à l'Office de tourisme



**+ 219** abonnés en 2021.  
**2 publications hebdomadaires**  
**en moyenne.**  
**+30% par rapport à 2020**

Tourisme Montlou...

Accueil Publications Avis Photos

Tourisme Montlouis-Vouvray est à Montlouis-sur-Loire, Centre, France.  
31 déc. 2021

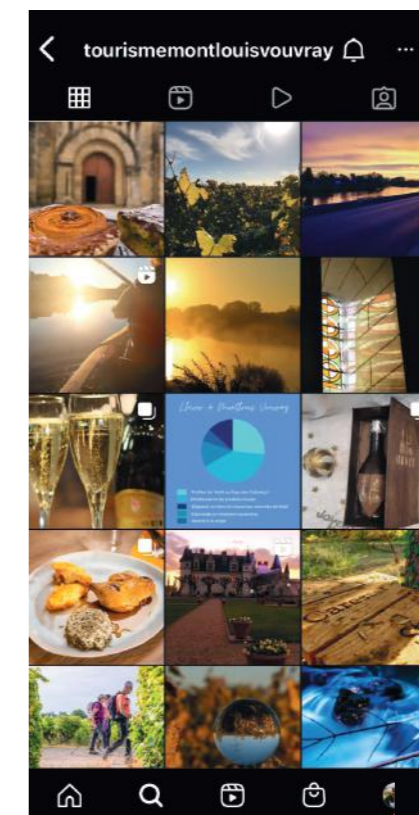
ce matin : ces douces couleurs hivernales en ce dernier jour de 2021...  
On a sorti le grand jeu po... Afficher la suite



En savoir plus  
www.tourisme-montlouis-vouvr...



**+ 453** abonnés en 2021.  
**1 à 2 publications par semaine**  
**en moyenne.**  
**+46% par rapport à 2020**



## Site web

Top 5 des pages les plus visitées :

- Page d'accueil
- Noël au Pays des Châteaux
- Se reposer et dormir
- Brochures
- Visiter découvrir



## Packs prestataires et temps de rencontres

### Bilan de la troisième année des packs prestataires

**4793 €**  
de ventes de pack

≈ **123** partenaires  
soit 99 packs TEV  
et 24 packs Hors-TEV.

Soit 10 de plus qu'en 2020.  
(Dans le contexte particulier de 2021)

Force est de constater que les packs :

- Génèrent peu de recettes pour l'EPIC (1,2 % en moyenne sur les 3 derniers exercices)
- Contraignent l'Office dans ses actions de promotion car les partenaires sont privilégiés mais il est parfois compliqué de rester dans ce cadre
- Empêchent de montrer aux internautes la **globalité de l'offre** (voir la page des restaurateurs)

De fait, une réflexion a été conduite fin 2021 en ayant pour idée de concevoir pour 2022 :

- un **partenariat « gratuit »** mais avec une charte d'engagement sous forme de quelques points que l'OT et le prestataire s'engagent à respecter pour une bonne collaboration.

- **Des services à la carte** à redéfinir et à étoffer au fil des années (ateliers numériques, visibilité sur les réseaux sociaux de l'OT, reportages pour le blog...)

### Organisation de temps de rencontres

Un volet important de l'action de l'Office de tourisme est orienté vers l'accompagnement et la mise en réseau des socio-professionnels du territoire. Plusieurs temps de rencontres et d'échanges ont donc été organisés pour permettre la naissance d'un véritable sentiment d'appartenance.

- **Jeudi 21 octobre** : 3ème édition de l'**Eductour** de l'OT sur le territoire de Touraine-Est Vallées. **Objectifs** : Faire connaître les sites et activités du territoire de compétence aux socioprofessionnels partenaires de l'Office de Tourisme et favoriser les échanges et contacts entre les participants.

Programme :

- Visite thématique «Plantes médicinales de la Renaissance à nos jours» dans les jardins du Château de Valmer
- Balade découverte des plantes sauvages et comestibles proposée par Cathyourte à Chançay
- Déjeuner au restaurant Ô Cocot' d'Azay à Azay sur Cher
- Atelier DIY « Fabrication de produits maison » proposé par Valérie Lenogue du service déchets ménagers de Touraine-Est Vallées au siège de la Communauté de Communes à Montlouis sur Loire

7 participants représentant 6 établissements

Les autres événements tels que l'apéritif avant saison ou les rendez-vous pros n'ont quant à eux pas pu être organisés compte tenu des deux périodes de confinement et de l'impossibilité de réunir les prestataires pour des raisons sanitaires évidentes.



## Nouveautés 2021

### Promotion du territoire

- **Edition d'une nouvelle carte autour de l'offre d'itinérances douces**

La carte « Un bol d'air » regroupe les circuits pédestres et cyclables du territoire de Touraine-Est Vallées. 4 000 exemplaires ont été édités.

**La carte a rencontré un gros succès et elle sera ré-éditée en 2022 en étant mise à jour avec de nouveaux sentiers et de nouvelles photos.**

- **Accueil d'une blogueuse, Marie MORIN, « Perspectives de voyage » pour la mise en valeur de l'offre de slow-tourisme sur notre territoire**

**Objectifs souhaités :**

- Développer un nouveau partenariat
- Générer de nouveaux abonnés sur les réseaux sociaux
- Augmenter le trafic vers notre site internet
- Obtenir du contenu de qualité sur la destination

**Programme :**

3 jours au mois de juillet avec au programme itinérances douces (canoë, fûtreau, trottinette électrique), dégustations de vins et produits locaux, nuit dans un hôtel 3\*, visites de jardins et potagers, méditation, rencontres avec des partenaires... Budget : 1254 €

**Résultats :**

Sur le compte de « Perspectives de Voyage » :

- 3 posts avec au total 13 photos : 15,36% d'engagement, 753 likes, 94 commentaires
- 1 réel : 2,32% d'engagement, 126 likes, 5 commentaires
- 77 stories de reportage qui cumulent chacune 400 vues en moyenne
- 1 post jeu concours : 26,33% d'engagement, 533 likes, +1000 commentaires + 12 stories de 400 vues en moyenne chacune

Sur notre compte :

- 12 stories qui ont cumulées 873 vues



## Nouveautés 2021

### ● Promotion autour de la destination sur les écrans du Super U Montlouis

5 vidéos créés pour promouvoir :

- les événements de l'OT
- la billetterie
- la carte « Un bol d'air »
- la Saison culturelle de Montlouis
- Noël au Pays des Châteaux

Chaque visuel est diffusé 1000 à 1500 fois par mois

Des QR codes ont été insérés afin de permettre de :

- booster les ventes billetterie et événements
- annoncer les nouveautés



### ● Reportage photos : nouvelle collaboration avec l'ADT !

L'ADT et l'office de tourisme Montlouis-Vouvray ont de nouveau réalisé un reportage photo sur les thématiques de la randonnée pédestre et de pique-nique. Ce reportage a eu lieu le 17 septembre 2021, une matinée «shooting

photos» en compagnie de figurants « amateurs » du club des « Trotteurs de Véretz ».

Les deux entités ont désormais des photos de randonneurs dans les vignes sur la commune de Vernou et l'écluse du Roujoux à Véretz ainsi que des photos de pique-nique sur le futreau des Mariniers du Jean Bricau.

### ● Accueil presse de Sofia LAFAYE pour BEEF MAGAZINE et SOMMELIERS INTERNATIONAL

L'office de tourisme a été sollicité par la journaliste Sofia LAFAYE. Sofia LAFAYE, est journaliste spécialisée en vins et spiritueux. Elle écrit pour Sommeliers International, The Wine Expectation, Luxure et quelques autres magazines. Elle tient à défendre les vins et les spiritueux d'exception et l'engagement des hommes les ayant élaborés.

Elle a commencé son séjour en découvrant les vins du Domaine de la Croix Mélier, puis elle a poursuivi par une visite gourmande au potager de Valmer (découverte fleurs et herbes aromatiques) puis dégustation des vins du Domaine avec Adeline HUBERT. Le lendemain, elle a débuté par la Découverte du Clos Lucé et de l'univers botanique de Léonard de Vinci puis s'est rendue à la Bourdaisière pour déjeuner au bar à tomates et découvrir le site. Elle a terminé son séjour en participant à la soirée 7vins/7 châteaux au Château de Moncontour.



## Nouveautés 2021

### ● Mise en place de différents jeux concours sur Instagram :

#### Objectifs :

- Renforcer un partenariat
- Conquérir de nouveaux abonnés
- Générer de la visibilité

**Budget :** 0 €, les lots ont été offert par les partenaires.

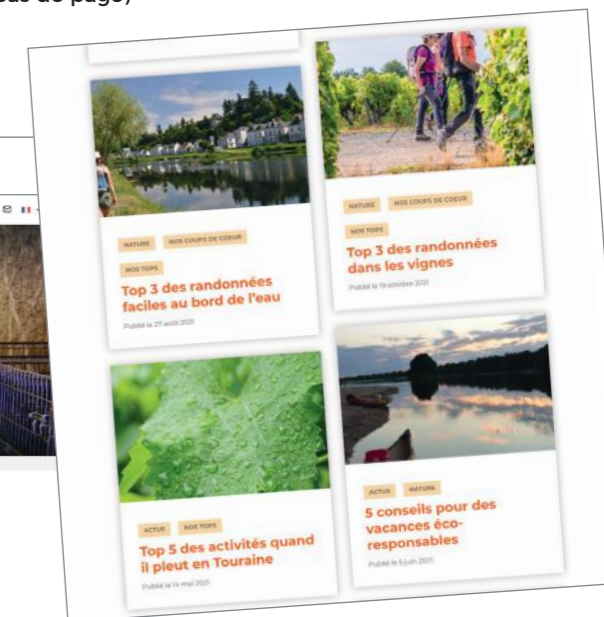
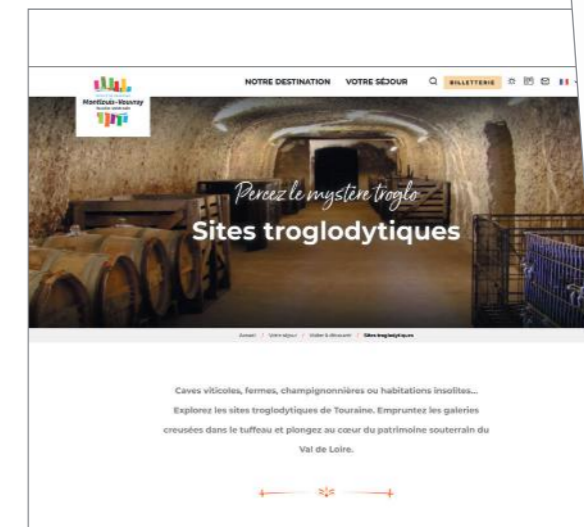
7 jeux concours ont été organisés sur notre compte Instagram entre fin mars et fin décembre 2021.

### L'office de tourisme a collaboré pour ces occasions avec :

- Tours & Canoë
- Le Château de la Bourdaisière dans le cadre des Echappées à Vélos mais aussi avec le reportage de la blogueuse Perspectives de voyage
- Ride in Tours
- TrottXway
- Présent et Sens
- le Gîte La Bulle

### ● Améliorations sur notre site Internet :

- Amélioration du référencement naturel
- Ajout des boutons météo, contact et brochures sur la page d'accueil
- Modification de certaines pages
- Ajout de la page sites troglodytiques
- Ajout de nouveaux articles blog : nos tops, que faire en famille selon les saisons, conseils pour voyager eco-responsable etc.
- Modification des sliders en page d'accueil
- Ajout des réseaux sociaux en footer (bas de page)
- Ajout du nouvel outil chatbot





## Nouveautés 2021

### ● Sponsorisation de publications Facebook

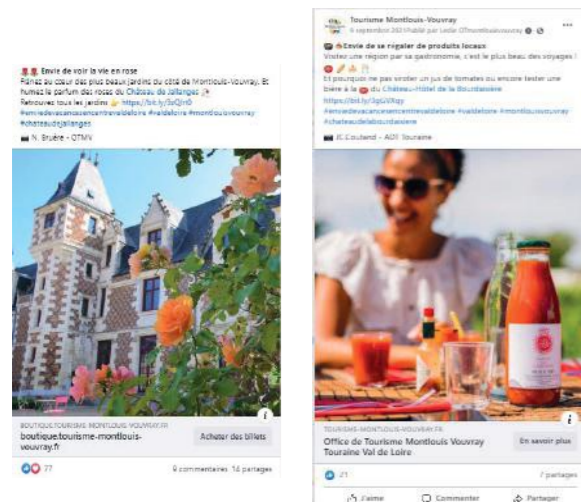
#### Objectifs :

1 seule publicité a été créée dans le but de promouvoir les événements 7 vins/7châteaux et 7vins/7 lieux insolites

**Budget :** publication boostée 3 fois pour un montant total : 33,28 €

- Du 09 au 25 juin
- Du 1<sup>er</sup> au 08 juillet
- Du 1<sup>er</sup> au 09 août

**Résultat :** 4682 personnes ont vu la publication.



### ● Campagne digitale « Envie de ... »

Pour soutenir la fréquentation touristique jusqu'à la mi-septembre, le Comité Régional du Tourisme a proposé aux acteurs touristiques de s'associer à la campagne digitale régionale « Envie de ... »

L'objectif étant de peser collectivement, notamment auprès des clientèles parisiennes et franciliennes, pour les décider à venir séjourner quelques jours sur les territoires de la Région.

L'office de Tourisme a souhaité s'impliquer en diffusant des messages personnalisés mais « préfabriqués » par le CRT sur Facebook et Instagram.

### 5 publicités (3 sur Facebook et 2 sur Instagram) entre le 30/08 et le 20/09 sur les thématiques suivantes :

- Envie de déguster des produits locaux
- Envie de voir la vie en rose (jardins)
- Envie de naviguer cheveux au vent (balade en bateau)
- Envie de surprendre vos papilles (dégustation vins)

**Budget :** 149,36 €

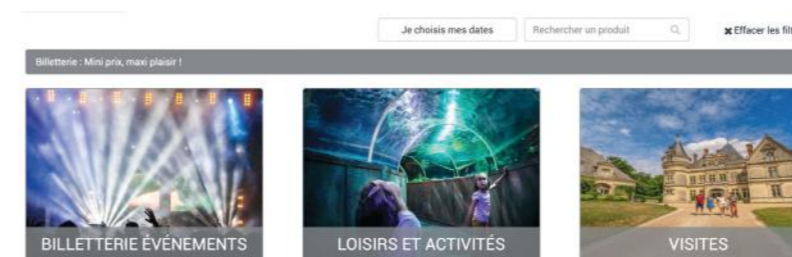
En septembre, grâce aux publicités, nous avons touché +30 000 fans, soit 10 fois plus que sans sponsorship. Les publicités avaient pour objectif d'encourager les visites en ligne sur notre site internet.

## Autres actions en 2021

### Sur le web

### ● Poursuite du déploiement de la boutique en ligne avec une augmentation de l'offre de billetterie de sites touristiques.

L'offre de la boutique en ligne s'est étoffée durant l'hiver 2021 avec notamment le déploiement des ventes directes avec un e-billet.



### ● Organisation d'une opération en décembre : « Esprit de Noël »

Comme l'an passé, l'opération « Esprit de Noël » a été organisée. Pour rappel, ce projet a été présenté sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme sous forme de **stories journalières** (qui sont restées « à la une » durant toute la durée de l'opération). Le principe était simple : 1 story = 1 jour = 1 idée cadeau à mettre sous le sapin. Le but était de **faire du lien vers les sites Internet des prestataires touristiques et/ou commerçants en mettant en lumière leurs produits.**

Ce sont une vingtaine de prestataires qui ont pu voir diffuser leurs idées cadeaux sur les comptes Instagram et Facebook de l'Office de tourisme Montlouis-Vouvray.

## Nouvelle stratégie touristique

La Communauté de communes Touraine-Est Vallées et l'Office de Tourisme Montlouis-Vouvray Touraine Val de Loire ont travaillé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et l'Agence Départementale du Tourisme en Touraine sur la définition d'une politique touristique territoriale au service de la **garantie de la satisfaction du visiteur.**

A ce titre, un atelier a eu lieu en octobre, en présence d'élus et d'acteurs touristiques du territoire afin de définir des pistes d'actions en faveur de la satisfaction du visiteur, en s'appuyant sur les éléments de l'état des lieux et du diagnostic réalisé.

Ce travail se poursuivra en 2022 afin d'établir la nouvelle stratégie touristique pour le territoire et donc une feuille de route pour l'office de Tourisme communautaire.





## Projets 2022

### Promotion du territoire

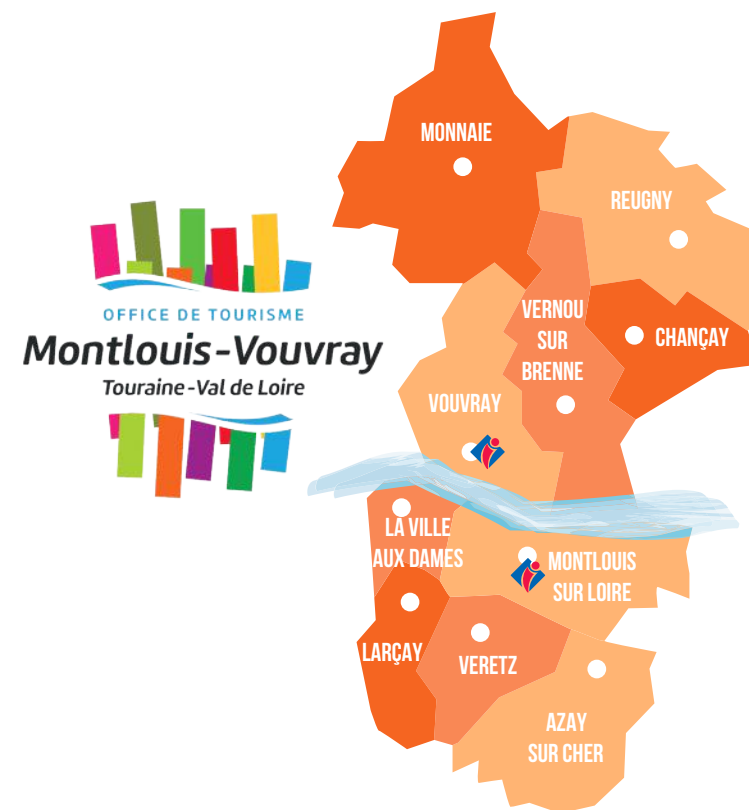
- Ré-édition de la carte « Un bol d'air »
- Ré-édition du guide « En Effervescence »
- Promotion autour de la destination sur les écrans du Super U Montlouis
- Mise en place d'une webcam live sur le pont de Véretz
- Achat d'un véhicule aménagé pour permettre la reprise de l'accueil hors les murs
- Création de circuits de découvertes ludiques la mise en valeur de l'offre de slow-tourisme sur notre territoire

### Accueil et services des touristes

- Début du chantier du futur B.I.T de Montlouis-sur-Loire
- Carte Pass pour la commercialisation de l'opération « Noël au Pays des châteaux »

### Evènements

- 7 vins 7 châteaux et 7 vins / 7 lieux insolites
- Echappées à vélo sur une commune de Touraine-Est Vallées
- Saveurs et secrets de Loire



#### Bureau d'Information Touristique de Montlouis-sur-Loire

Place Abraham Courtemanche  
37270 MONTLOUIS-SUR-LOIRE  
Tél: +33(0)2 47 45 85 10

#### Bureau d'Information Touristique de Vouvray

12 rue Rabelais  
37210 VOUVRAY  
Tél: +33(0)2 47 29 12 00

#### Crédits photos :

©Cyril Chigot ©OTMV ©ADT Touraine J.C Coutand ©Perspectives de voyage  
©Aurélia Clément ©ADT Touraine David Darrault